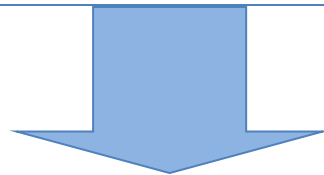


## Berechnung CAR-Rabatt-Index

In den CAR-Rabatt-Index fließen vier Einzelwerte mit unterschiedlicher Gewichtung ein:

Gewichtung	Indikator
20%	1. Anzahl der offen beworbenen Hersteller-Aktionen
30%	2. Durchschnittlicher Kundenvorteil der offen beworbenen Hersteller-Aktionen
30%	3. Durchschnittlicher Preisnachlass der 30 beliebtesten Neuwagen bei Internet-Vermittlern
20%	4. Eigenzulassungsquote von Automobil-Herstellern und -Händlern



## CAR-Rabatt-Index

Die im Januar 2010 vorliegenden Einzelwerte wurden auf den Wert 100 normiert. Somit beziehen sich alle Index-Werte der Folgemonate auf den Stand Januar 2010. Die vier Einzelwerte gehen mit unterschiedlicher Gewichtung in den Gesamt-Index ein. Die Berechnung der vier Bestandteile des CAR-Rabatt-Index erfolgt wie nachstehend beschrieben.

### Zu 1: Anzahl der offenen Hersteller-Aktionen

In die Zählung gehen alle von den Herstellern offen beworbenen und von CAR recherchierten Aktionen für jede Karosserievariante einer Modellreihe ein. Es werden die folgenden Marken untersucht:

- Alfa/Fiat/Jeep,
- Audi
- BMW/Mini
- Ford
- Jaguar
- Honda
- Hyundai/Kia
- Land Rover
- Mazda
- Mercedes/Smart
- Mitsubishi
- Opel
- Peugeot/Citroen
- Renault/Nissan
- Suzuki
- Seat
- Skoda
- Subaru
- Toyota/Lexus
- VW
- Volvo

Der berechnete Index für die Anzahl recherchierte Aktionen geht mit einem Gewicht von 20% in den Gesamt-Index ein.

## Zu 2: Berechnung durchschnittlicher Kundenvorteil offener Aktionen

Bei der Recherche der Sonderaktionen werden folgende Kategorien unterschieden:

- Sondermodell
- Rabatt
- Gebrauchtwagenüberzahlung
- Coupon
- Leasing
- Finanzierung

Bei Sondermodellen berechnet sich der prozentuale Kundenvorteil durch die Einsparung im Verhältnis zum Preis eines vergleichbar ausgestatteten Serienmodells.

Rabatte werden immer im Verhältnis zum Listenpreis bewertet, ebenso wie Gebrauchtwagenüberzahlungen.

Unter Coupons werden z.B. Tankgutscheine, kostenloses Zubehör, kostenlose Umrüstung auf Autogas geführt. Auch hierbei wird der Wert des Coupons im Verhältnis zum Listenpreis des Fahrzeugs bewertet.

Bei Angeboten aus dem Bereich Leasing und Finanzierung werden jeweils die Barwerte der Zahlungen unter Zuhilfenahme eines Vergleichszinssatzes berechnet. Dieser Zinssatz liegt derzeit bei 3%, was unserer Erfahrung nach dem derzeit üblichen Kreditzins für Neuwagen bei Banken und Sparkassen entspricht. Bei Leasing-Angeboten setzen wir den prognostizierten Restwert als Schlusszahlung ein. Immer häufiger bieten die Autobanken Finanzierung und Leasing in Kombination mit weiteren Leistungen wie Versicherung, Anschlußgarantie, kostenlose Inspektionen etc. an. Diese Zusatzleistungen werden monetär bewertet und aus der monatlichen Ratenzahlung heraus gerechnet.

Zur Berechnung des monatlichen Durchschnittswertes über alle recherchierten Aktionen wird zunächst für jede erfasste Modellreihe die jeweils attraktivste, mit dem höchsten Kundenvorteil ausgestattete Aktion aus den genannten Kategorien selektiert. Also das „beste“ Sondermodell, die „beste“ Finanzierung, der „beste“ Coupon jeweils für die Modellreihe VW Golf, Mercedes C-Klasse, Nissan Micra, etc.

Im nächsten Schritt wird aus den, für die einzelnen Modellreihen recherchierten, Aktionsarten der durchschnittlich gebotene Kundenvorteil berechnet. Beispielsweise wird ein durchschnittlicher Kundenvorteil für VW Golf, Mercedes C-Klasse, etc. berechnet.

Die Mittelwerte je Modellreihe werden dann mit dem jeweiligen Zulassungsanteil und somit der Marktrelevanz der Modellreihe gewichtet, um dann einen gewichteten Durchschnittswert über alle erfassten Aktionen je Monat zu bilden. Der Zulassungsanteil wird jeweils aufgrund der Zulassungsstärke im Vormonat berechnet.

Der berechnete Index für Sonderaktionen geht mit einem Gewicht von 30% in den Gesamt-Index ein.

### **Zu 3: Internetpreise der 30 beliebtesten Neuwagen bei Internet-Vermittlern**

Die Stichprobe der Modelle für die Ermittlung der Händler-Rabatte bei Internet-Vermittlern umfasst 30 Modelle. Die Modellauswahl erfolgt nach Zulassungsstärke im zurückliegenden Halbjahr (Januar-Juni bzw. Juli-Dezember). Es werden je Marke maximal 3 Modelle in die Stichprobe aufgenommen. Mercedes und Dacia werden nicht berücksichtigt, da diese Marken bei den Internetvermittlern nicht berücksichtigt werden.

Für die 30 Modelle der Stichprobe werden die Konditionen bei den vier Internet-Vermittlern [www.carneoo.de](http://www.carneoo.de), [www.meinauto.de](http://www.meinauto.de) und [www.price-optimizer.de](http://www.price-optimizer.de) abgerufen. Berücksichtigt werden die Konditionen für frei konfigurierbare, deutsche Neufahrzeuge (Keine Re-Importe, Tageszulassungen, etc.).

Es werden jeweils die Preisnachlässe für das Einstiegsmodell der betrachteten Modellreihen recherchiert. Berücksichtigt werden ausschließlich Rabatt-Konditionen, die an keine besonderen Bedingungen geknüpft sind. Besondere Bedingungen wären beispielsweise die Gebrauchtwageninzahlungnahme, Schwerbehindertenausweis, oder der Nachweis einer Fremdmарke im Vorbesitz.

Im nächsten Schritt wird der durchschnittliche Preisnachlass der vier Internet-Vermittler für jede der 30 Modellreihen berechnet. Zur Berechnung des monatlichen Gesamt-Durchschnitts werden die durchschnittlichen Nachlässe der Modellreihen gemäß ihrem Zulassungsanteil gewichtet.

Der berechnete Index für Internetpreise geht mit einem Gewicht von 30% in den Gesamt-Index ein.

### **Zu 4: Eigenzulassungsquote von Automobil-Herstellern und –Händlern**

Die Eigenzulassungsquote wird aus dem Anteil der Zulassungen der Branchen Automobilhersteller und Automobilhandel an den Gesamtzulassungen berechnet. Die Zulassungsdaten werden jeweils auf Grundlage des Vormonats berücksichtigt.

Der berechnete Index für Eigenzulassungen geht mit einem Gewicht von 20% in den Gesamt-Index ein.