

Was ist der CAR-Abo-Faktor?

Die Attraktivität eines Auto-Abos erkennt man am CAR-Auto-Abo-Faktor. Je kleiner der Auto-Abo-Faktor, umso besser das Angebot. Von uns werden monatlich die 10 besten CAR-Abo-Faktoren auf unserer Website veröffentlicht.

Berechnen kann jeder den CAR-Abo-Faktor eines Angebots. Die Formel lautet:

$$\frac{\text{Abo-Monatsrate} + \frac{\text{Startgebühr}}{\text{Laufzeit}}}{(\text{Listenpreis} - \text{Rabatt}) = \text{Angebotspreis}} = \text{CAR-Abo-Faktor}$$

Hinweis: Monatsrate wird auf 15.000 Km Jahreslaufleistung normiert, falls diese im Angebot niedriger ist.

Beispiel:

- Monatsrate: 300 € (bei 15.000 km pro Jahr)
 - Listenpreis: 25.000 €
 - Rabatt : 18% = 4.500 €
(etwa bei Internetvermittler)
- 20.500 € = Angebotspreis
- CAR-Abo-Faktor = 1,5%

Im Beispiel bezahlt man 1,5% des Angebotspreises des Autos für die monatliche Nutzung. Dabei sind alle Kosten außer Kraftstoff mit der monatlichen Abo-Rate für 1.250 km pro Monat abgedeckt bzw. 15.000 km pro Jahr abgedeckt.

Werte die unter 1,5 % liegen sind sehr gut.

Achten Sie darauf, dass jeweils 15.000 km Jahresfahrleistung vereinbart wurde. Ansonsten sollte zur Vergleichbarkeit das Angebot auf 15.000 km normieren. Auch das geht ganz einfach

$$\frac{\text{Monats-km} = \text{Jahres-km}/12}{\text{Monats-Rate}} = \text{km-Preis} \quad \Rightarrow \quad \frac{\text{km-Preis} \times 15.000}{12} = \text{Normierte Monatsrate}$$

Wenn also beim Angebot weniger als 15.000 Jahres-km beinhaltet sind einfach die normierte Rate durch den Angebotspreis teilen.

Der CAR-Abo-Faktor erlaubt die Abo-Raten gut mit dem Barkauf oder Leasing vergleichen zu können. Bei Abo-Raten bis 1,6% kann man von einer „attraktiven“ Abo-Rate sprechen.